



# LA FORCE DE FRAPPE DEVIENT FIÈREMENT SELF

(Montréal, Canada - Le 4 avril 2007) - L'agence de publicité émergente Art Team Images portera désormais le nom **SELF** [guichet unique marketing].

## LA MISSION SELF

Offrir à nos clients des résultats profitables par l'entremise de stratégies communicationnelles fortes, fondées sur un marketing performant et créateur de valeur.

## LA VISION SELF

Pour nous, le marketing doit être stratégique, authentique, ingénieux, rassembleur, percutant et non contaminé. Il s'agit d'un levier indispensable à la réussite de nos clients.

## POURQUOI L'ÉTIQUETTE *GUICHET UNIQUE MARKETING*?

Sous une formule clé en main, **SELF** s'attaque au positionnement stratégique de ses clients et déploie les compétences nécessaires pour accompagner, conseiller et implanter une image de marque forte et profitable. Bref, notre stratégie d'intervention s'intègre à tout ce qui touche la personnalité commerciale des petites, moyennes et grandes entreprises.

Avec l'ambition de devenir un joueur majeur dans l'industrie, **SELF** prend position sur son marché et se concentre sur la portée de ses actions. Ainsi, nous espérons que ce processus inspirera nos clients dans leur croissance. Prêcher par l'exemple est définitivement un mot d'ordre important dans la nouvelle vision marketing de **SELF**.

## UNE CAMPAGNE À L'IMAGE DE LA RÉALITÉ ACTUELLE DU MONDE DES AFFAIRES

Avec la campagne "Faites ce que vous seul pouvez", **SELF** lance un appel à l'action pour conscientiser les entreprises du Québec à se démarquer et à toujours donner le meilleur d'elles-mêmes. L'unicité d'un message et ce, imprégné à l'ensemble du cycle de vie d'un projet d'affaires, est définitivement l'un des importants facteurs clé de réussite.

Dans une optique de développement durable et de responsabilité sociale, **SELF** déploiera l'ensemble des offensives marketing de la campagne sur un papier entièrement recyclé. Selon nous, le marketing de demain devra absolument tenir compte de ce nouvel enjeu capital.



3643, SAINT-LAURENT BUREAU 300A MONTRÉAL QC H2X 2V5  
514 397 9377 · 1 877 397 9377 · WWW.VRAIMENTSELF.CA  
INFO@VRAIMENTSELF.CA

## LA DÉMARCHE DU SELF MARKETING

Selon nous, une entreprise ne performe que, si et seulement si, elle est à son meilleur. Voici les 12 principes majeurs :

1. Aucun marketing sans mission corporative et sans alignement stratégique
2. Aucun marketing sans positionnement clair sur son marché
3. Voir et diriger le marketing comme un investissement et non comme une dépense
4. Toujours miser sur ses forces et bien identifier ses faiblesses
5. Aucune entreprise n'est parfaite, ni invincible sur son marché
6. Un bon marketing est l'art d'employer son propre langage
7. Le marketing est partie prenante de toute activité corporative
8. Maintenir sa position sur le marché nécessite aussi des efforts
9. Un fort sentiment d'appartenance se crée d'abord à l'interne
11. La vérité rapporte toujours plus que le mensonge
12. Garder le focus en permanence sur les résultats

## À PROPOS DE VRAIMENTSELF.CA

Le site intégral vraimentself.ca sera lancé au courant de mai 2007 et complètera la page résumée présentement en ligne. Notre portfolio ainsi que différentes études de cas vous y seront présentés.

## PARMI NOS CLIENTS

Ubisoft Montréal  
Lili-les-Bains  
3PCS/Univesta  
Induspac  
Corrupal  
Québec Jeunes  
Société de développement de La Main  
École des sciences de la gestion de l'UOAM  
Noces Couture  
Ultimate Boardshop

**SOURCE ET CONTACT** Jean-Philippe Boudreau · Président et directeur de création  
514 397 9377 · jp.boudreau@vraimentself.ca

STRATÉGIE MARKETING ET IMAGE DE MARQUE · PLAN DE COMMUNICATION INTÉGRÉE · CONCEPTION ET RÉDACTION PUBLICITAIRE  
COMMUNICATION IMPRIMÉE ET DESIGN GRAPHIQUE · MARKETING INTERACTIF · CAMPAGNE DRIVE TO WEB ET SOLUTIONS EN LIGNE  
PROMOTION DES VENTES ET MARKETING DIRECT · ÉVÉNEMENTIEL ET APPROCHE TERRAIN · STRATÉGIE ET ACQUISITION MÉDIAS

GUICHET UNIQUE MARKETING  
VRAIMENTSELF